



學習單元：此中有深意——論點、論據和論證

六勤 姓名：唐望之 (18) 日期：二月二日

姓名：梁睿珩 (15)

活動(二)：看廣告學論證

指示：

二人一組，細心觀看廣告短片，然後跟同學討論廣告所運用的論證手法〔舉例 / 引用 / 對比〕，並說明原因。

1. 優質服務，致勝之道

廣告採用了對比論證的方法。

結構圖表：

比較項目	差的服務態度	好的服務態度
1. 酒樓侍應	送錯食物也不願意更換	立刻為客人更換
2. 服裝店職員	立刻說「貨品沒有便沒有」 不願尋找	替客人到其他分店請

2. SKII 重點淨白精華

廣告採用了舉例論證的方法。

結構圖表：

論點	證據
SKII 重點淨白精華的 <u>效果</u> 很好	A) 激光有效 <u>打散黑色素</u> ， 同時 <u>提升彈性</u>
	B) 鄭秀文說 <u>用了產品後皮膚白了很多</u>

3. 惠氏金裝膳兒加

廣告採用了引用論證的方法。

結構圖表：

論點	證據
有助嬰兒 <u>營養攝取</u> 提升和 <u>成長</u>	<u>臨牀醫學</u> 實證